



II JORNADA DE TRABAJO “ECONOMÍA CIRCULAR”

Taller participativo: Estrategia para una alimentación sostenible en Alcalá de Henares

01 de julio 2017 de 10:00 a 13:30h. QUINTA DE CERVANTES C/ Navarro y Ledesma 1

Alcalá de Henares ha suscrito el Pacto de Milán

El Pacto de Política Alimentaria de Milán, promovido por la FAO, invita a las ciudades a trabajar en el desarrollo de “sistemas alimentarios sostenibles, inclusivos, resilientes, seguros y diversificados, para asegurar comida sana y accesible a todos, reducir los desperdicios de alimentos, preservar la biodiversidad y, al mismo tiempo, mitigar y adaptarse a los efectos del cambio climático.”

El ayuntamiento ya está apostando por nuevos proyectos y apoyando a iniciativas locales que están en sintonía con las líneas del Pacto de Milán. Se trata aquí de enmarcar estas acciones en una estrategia integral, con el objetivo de hacer de la alimentación un motor del desarrollo sostenible desde un punto de vista económico, social y ambiental, y contar con todo el tejido asociativo y económico del territorio, fomentando las sinergias y la cooperación.

.....

Un taller, ¿para qué?

Para elaborar su estrategia alimentaria local, el ayuntamiento necesita involucrar y hacer partícipe a todos los sectores presentes en la ciudad: asociaciones, mundo académico, expertos, profesionales y empresas privadas, las diferentes áreas municipales, particulares, etc.

Se trata precisamente en este taller de que cada uno aporte su opinión y conocimiento del lugar donde vive, trabaja, consume y tiene vida social y de ocio, para identificar las líneas prioritarias en las que actuar y a las personas y entidades claves y relevantes que involucrar.

.....

6 grandes temáticas para trabajar

Colaboración y participación para una buena gobernanza local

Tanto la coordinación con los actores locales y entre los diferentes sectores de la acción municipal, como el dialogo con la sociedad civil y su participación en las orientaciones y proyectos del ayuntamiento, son esenciales para asegurar una política coherente, sentar las bases de una acción eficaz y poner en valor y apoyar a las fuerzas e iniciativas existentes en el territorio.

Buenas prácticas:

La ciudad de **Montpellier** trabajó en un **proyecto de cooperación entre políticos e investigadores.**

Toronto creó un **Consejo de política y estrategia alimentaria** juntando a los actores institucionales del mundo rural y urbano, de la sociedad civil y del sector privado.

Acciones del Ayuntamiento:

■ Consejo de participación ciudadana y propuesta formativa “Educación a la participación” (marzo-mayo '17)

■ Jornada de trabajo participativo en torno a la Economía Circular y la Política Alimentaria local (febrero '17)



II JORNADA DE TRABAJO “ECONOMÍA CIRCULAR”

Taller participativo: Estrategia para una alimentación sostenible en Alcalá de Henares

01 de julio 2017 de 10:00 a 13:30h. QUINTA DE CERVANTES C/ Navarro y Ledesma 1

Dietas y nutrición

Es necesario promover dietas saludables y sostenibles y luchar contra las enfermedades asociadas a una alimentación inadecuada, desde la coordinación entre los sectores de la salud, de la alimentación y la educación. Una política alimentaria ambiciosa se apoya en la adopción de directrices, normativas e instrumentos voluntarios para proveer una información adecuada a los consumidores y proveedores de servicios alimentarios y facilitar el acceso a dietas sostenibles.

Buenas prácticas:

Gante en Bélgica, ha desarrollado un **proyecto de intervención comunitaria para mejorar las dietas** en las comunidades más vulnerables: catas de alimentos, talleres de cocina colectiva, etc. **Nueva York** realiza **campañas de promoción** de hábitos alimentarios saludables en los **mercados de productores** de la ciudad.

Acciones del Ayuntamiento / iniciativas privadas y de la sociedad civil

- Semana del corazón (sept. '16)
- 30 años de existencia de la Oficina Municipal de Información al Consumidor (OMIC)
- Campaña de educación sobre salud y alimentación para alumnado “desayunos saludables”
- Campaña “Formula desayuno” de la empresa Lidl para concienciar a la población sobre la importancia de desayunar de forma equilibrada

Equidad social y económica

Un sistema alimentario socialmente justo es el que permite el acceso a una comida sana para las personas más vulnerables, se base en un modelo económico que garantice unas condiciones de trabajo dignas y unas relaciones económicas equitativas, y que promueva actividades de economía social y solidaria y nuevas oportunidades de emprendimiento en el campo alimentario, además de apoyarse en las iniciativas de la sociedad civil que fomentan la inclusión social y la solidaridad.

Buenas prácticas:

Atenas: “Cocinas colectivas”, actividades diarias de cocina y comida colectiva en los barrios de la ciudad.

Madrid: Programa “MARES” de promoción de la Economía Social y Solidaria y del emprendimiento en los barrios de la capital con un programa específico para el sector de la alimentación.

Acciones del Ayuntamiento / iniciativas privadas y de la sociedad civil

- El Ayuntamiento ha dado apoyo a distintas iniciativas sociales, mediante la cesión de terrenos y la firma de **convenios de colaboración**: con el **Banco de Alimentos** y con la **asociación PAUSAH** (Plataforma para la Agricultura Urbana y Social en Alcalá de Henares) que da acceso a distintos colectivos y vecinos alcalaínos al huerto comunitario de la Isla del Colegio.
- Iniciativa de **Catering social y ecológico “Un Inicio”**



II JORNADA DE TRABAJO “ECONOMÍA CIRCULAR”

Taller participativo: Estrategia para una alimentación sostenible en Alcalá de Henares

01 de julio 2017 de 10:00 a 13:30h. QUINTA DE CERVANTES C/ Navarro y Ledesma 1

Producción y transformación

Promover y consolidar la producción y transformación alimentaria ecológica, urbana y periurbana es uno de los objetivos para garantizar el consumo de alimentos locales y de temporada. Para ello es necesaria una cooperación mayor con las áreas rurales colindantes, definir una planificación del territorio que fomente la producción agrícola, facilitar el acceso tanto a la tierra en las áreas urbanas y periurbanas, como a servicios para los productores en términos de formación técnica agroecológica, asistencia financiera, etc.

Buenas prácticas:

Madrid: Campaña de Mercamadrid para fomentar la **producción de temporada y de variedades locales**. Incluye un sistema de placas identificativas para visibilizar los puestos con productos producidos a menos de 100 km de Madrid.

La ciudad de Paris proporciona **apoyo técnico a agricultores** en producción ecológica, herramientas agronómicas y económicas. Han adquirido 100 has de tierra agrícola para nuevas explotaciones agrícolas.

España: La Red de municipios Terrae fomenta el desarrollo de **escuelas de emprendimientos agroecológico**.

Acciones del Ayuntamiento / iniciativas privadas y de la sociedad civil

- Prospección de **terrenos** para la actividad agrícola en el marco de la revisión del PGOU
- **Parcela municipal** dedicada al desarrollo de actividades hortelanas de autoconsumo
- Empiezan a surgir iniciativas privadas de **transformación artesanal y ecológica** en el ámbito de la restauración (Catering Un Inicio, Restaurante Plademunt, etc.)

Distribución y abastecimiento

El acceso de la población urbana a productos frescos, locales y económicamente accesibles, se basa en el fomento de modos de transporte sostenibles y la mejora de las infraestructuras de almacenamiento y distribución. Se trata también de revisar los sistemas de control y las normas en materia de seguridad alimentaria para agilizar el acceso al mercado para los pequeños productores y las empresas familiares, además de fomentar los canales cortos de distribución y los Mercados municipales.

Buenas prácticas:

Lyon: Cooperativa para la **agrupación de las actividades de transformación y distribución** de productos ecológicos locales (GRAP)

Barcelona: **Central de compras de productos ecológicos para comedores escolares**

Camarma de Esteruelas: **Espacio sociocultural “La Estera”:** **centro de reparto** para grupos de consumo, **tienda social de venta de productos locales**

Acciones del Ayuntamiento / iniciativas privadas y de la sociedad civil

- Voluntad de dinamizar el comercio local y el consumo en el Mercado municipal



II JORNADA DE TRABAJO “ECONOMÍA CIRCULAR”

Taller participativo: Estrategia para una alimentación sostenible en Alcalá de Henares

01 de julio 2017 de 10:00 a 13:30h. QUINTA DE CERVANTES C/ Navarro y Ledesma 1

Reducción del desperdicio y reciclaje de los residuos orgánicos

Para luchar contra el derroche alimentario, es importante trabajar junto con los operadores para monitorear la reducción de los desperdicios en toda la cadena alimentaria, sensibilizar a la población y a los profesionales del sector y favorecer la recuperación y redistribución de alimentos de modo seguro, revisando las normas municipales. Para cerrar el ciclo de los productos, es necesario además fomentar el reciclaje de los residuos orgánicos y reincorporarlos en el proceso de producción agrícola.

Ejemplos y buenas prácticas:

Francia: ley contra el despilfarro alimentario que obliga a los supermercados a distribuir los productos invendidos y aptos para el consumo a asociaciones de ayuda alimentaria.

FAO: Campaña “Piensa, aliméntate y ahorra” de reducción de la huella alimentaria

- Acciones del Ayuntamiento / iniciativas privadas y de la sociedad civil
- **Convenio con la Fundación Banco de Alimentos:** cesión de una parcela municipal para el centro de almacenamiento y distribución de alimentos
- **Alcalá agrocomposta”:** convenio de colaboración con la asociación Ecologistas en acción para un proyecto piloto de “agrocompostaje”: recogida selectiva de materia orgánica en distintos centros (escuelas, residencia universitaria, comunidad de vecinos) para el autocompostaje y el compostaje en huertos urbanos.